

Program „Što mi čine mediji?“

1. UVOD

Tehnologija je uznapredovala i u potpunosti je stavljena u službu čovjeku da bi poboljšala njegovu kvalitetu života svojim djelovanjem u gotovo svim segmentima njegovog života, kako u konkretnom ostvarivanju rada tako i u temeljitoj i opsežnoj informiranosti. Ova idealna koncepcija ipak u sebi krije jednu veliku opasnost koja se odnosi na dio odgoja i oblikovanja ličnosti mladog čovjeka. Zbog neizgrađenog osobnog stava kod učenika nije prisutan kritički stav u odnosu na mnoge sadržaje koje primaju putem medija te oni postaju pravilo i mjerilo ponašanja.

2. CILJ PROGRAMA

- Razmisliti o važnosti utjecaja pojedinih medija, posebno televizije na stavove i mišljenje današnjih ljudi, osobito mladih
- Formirati i odgajati kritičku svijest u odnosu na medijske ponude.
- Podsjetiti da modeli i stilovi života koje nudi televizija u mnogim slučajevima nisu nužni za ostvarivanje osobnog života.
- Shvatiti da ono što se govori na televiziji ili ono što podupire većina često nije "istina".
- Promicati medijsku kulturu i odgajati za ispravno korištenje medijima.
- Potaknuti na kritičko vrednovanje i odgovoran odabir onoga što mediji nude.
- Uočiti prisutnost i opasnost stereotipa u medijima.

3. ZADAĆE PROGRAMA

- poticati učenike da pronalaze i druge sadržaje za svoje slobodno vrijeme osim televizije, računala, videa i dvd-a
- organizirati razne aktivnosti u Domu i ponuditi razne sadržaje oko kojih bi se mogli okupljati učenici

3.1. SADRŽAJ PROGRAMA – AKTIVNOSTI

Razgovori na teme:

- Policija u oku medija

- Nasilje u oku medija
- Kriminal u oku medija
- Homoseksualizam u oku medija
- Žena u oku medija
- Muškarac u oku medija
- Spolnost u oku medija

3.2. METODE RADA

- Organiziranje radionica prema interesima učenika.

4. KADROVSKI PLAN

Nositelj Programa "Što mi čine mediji?" je odgajatelj.

5. EVALUACIJA PROGRAMA

Provođenje ankete o stavovima i vrednovanju medija.

6. VREMENSKI PLAN

Program "Što mi čine mediji?" provodi se tijekom cijele školske godine.

7. FINANCIJSKI PLAN

Za izvedbu Programa "Što mi čine mediji?" nisu potrebna posebna sredstva.